



pientalo
ja piha

Mediaakirja 2014

Hyvällä mediakokonaisuudella tavoitat kaikki pientaloasujat.

Niin monta kuin on ihmistä, on myös tapoja hankkia tietoa, vaikuttua ja tehdä ostoksia. Siksi markkinoinnissa ei enää riitä, että käyttää yhtä kanavaa kuluttajien tavoittamiseksi. Mediakenttä on monipuolistunut digitalisoinnin myötä niin voimakkaasti, että markkinoijalla on täysi työ pysyä kehityksen mukana.

Freemium Median tavoitteena on tarjota aina ajankohtainen mediamix niille yrityksille, jotka ovat kiinnostuneita tavoittamaan pientaloasujia mahdollisimman monipuolisesti ja kustannustehokkaasti.

Olen ylpeä voidessani olla mukana rakentamassa uutta Cross Mediaa yli 1,4 miljoonaan pientaloon - Se on paljon!

Kari Lilja
päätoimittaja



AITO CROSS MEDIA -PAKETTI!

Kun eri mediat muodostavat sisällöllisen kokonaisuuden, jonka avulla mainostaja tavoittaa tehokkaasti ja monipuolisesti haluamansa kohderyhmän, puhutaan Cross Mediasta.

Yksi kohderyhmä – monta eri tapaa tavoittaa!

Pientaloissa asuvia ihmisiä yhdistää asumismuotoon ja ympäröivään pihaan liittyvät asiat. Jokainen käyttää medioita omien tarpeidensa ja tottumustensa mukaan: yksi lukee printtilehteä, toinen selaa tablettia ja kolmas haluaa lehden sisällön mobiiliinsa. Uskomme, että tarjoamalla laadukasta pientaloasumiseen liittyvää sisältöä mahdollisimman monipuolisen mediavalikoiman avulla, tavoitamme tämän kaupallisesti kiinnostavan kohderyhmän erittäin kattavasti. Tavoittamisen lisäksi myös vaikutamme ja vaikutumme.



Printti

- tärkeä ja kattava kanava tavoittaa suuri joukko pientaloasujia yhdellä kertaa
- käyttöliittymä on helppoudessaan aivan omaa luokkaansa
- Mikäs sen mukavampaa kuin heittäytyä kotisohvalle ja avata painotuore Pientalo ja piha -lehti!

Digilehti

- voit lukea esimerkiksi tabletin avulla
- tarjoaa trenditietoiselle lukijalle aivan erilaisen luku- ja katselukokemuksen
- Artikkelit ovat painettua lehteä laajempia ja sisältävät enemmän kuvia
- voit katsoa artikkeleihin liittyviä videoita yhdellä sormen painalluksella
- Ilmoituksissa on mahdollisuus toteuttaa uusia elementtejä lukijoiden houkuttelemiseksi



Meidän Cross Media- kokonaisuutemme:

Mobiili

- täydentää printtiä, mutta toimii myös itsenäisesti
- Shortcut-sovelluksella voit helposti skannata lehden sivuilta lisää mielenkiintoista sisältöä. Ohjelma linkittää sinut katsomaan videoita, löytämään lisätietoa tuotteista ja innostaa suoraan ostoksille nettikauppaan.
- responsiivinen web-sivusto toimii hyvin myös mobiilissa

Web-sivusto

- aivan oma toiminnallinen kokonaisuutensa
- samalle toiminnalliselle pohjalle useita sivustoja, jotka kukin keskittyvät kerrallaan vain yhteen aihepiiriin
- kuluttaja löytää kattavasti tietoa haluamastaan aiheesta (keittiö, kylpyhuone, lämmitys, piha jne.) ja voi jakaa sitä muiden samasta aiheesta kiinnostuneiden kanssa. Tässä kontekstissa kuluttajien tuottama sisältö tuo oikeasti lisäarvoa!





Pientalo ja piha -lehti

Painettu lehti on tehokas markkinointikanava. Edellytyksenä on, että ulkonäkö, sisältö ja ilmoitukset muodostavat kokonaisuuden, joka miellyttää ja hyödyttää lukijaa. Pientalo ja piha -lehti on rakennettu kannesta kanteen niin että siitä on hyötyä arkeen ja iloa silmälle, sekä naisille että miehille. Sisältö noudattaa tarkkaan harkittua konseptia, jotta lukija löytää helposti oman lempipalstansa. Sisällön teemat vaihtelevat numeroittain ja noudattavat pientaloasumisen normaalia elinkaarta - talvella ollaan enemmän sisällä ja kesällä ulkona.

PIENTALO JA PIHA – FAKTAT

- jakelu yli 1,4 miljoonaa
- kaikki Suomen pientalot
- jakelu: Itella
- 100% suomalainen sisältö !

| NRO TEEMA#1 | HÄNELLE&HÄNELLE | RAKENTAJA | JOKA TARPEeseen |
|----------------|------------------|-------------|-----------------------------|
| 1 Kaunis koti | Sisustustuotteet | Katto | Autolle katos |
| 2 Moderni talo | Pinnat kuntoon | Ikkunat | Altaat, paljut ja ammeet |
| 3 Pihaelämää | Kesäkeittiö | Pihakiveys | Puutarhakoneet ja -laitteet |
| 4 Keittiö | Keittiötuotteet | Lasiterassi | Kylpyhuonekalusteet + sauna |
| 5 Lämmin koti | Talven varalle | Maalämpö | Takat ja tulisijat |

HINNASTO 2014

| Ilmoitus | lev*kork (mm) | Hinta (alv 0%) |
|----------------|------------------|-------------------|
| Tori | 90 * 60 | 2 900 |
| ¼- Sivu | 90 * 125 | 5 800 |
| 1/3-sivu | 70*270 | 7 900 |
| ½-sivu (pysty) | 90*270 | 10 500 |
| (vaaka) | 185*125 | 10 500 |
| 1/1-sivu | 205*273 | 19 000 |
| 2. ja 3.kansi | 205*273 | 21 000 |
| Takakansi | 205*273 | 22 000 |
| 2/1- Sivu | 410*273 | 35 000 |

ILMESTYMISAIKATAULU 2014

| Numero | Ilmestyy | Aineisto pv |
|--------|----------|-------------|
| 1 | 3.3. | 31.1. |
| 2 | 14.4. | 14.3. |
| 3 | 12.5. | 11.4. |
| 4 | 15.9. | 15.8. |
| 5 | 27.10. | 26.9. |



Hei, 1,42 miljoonaa
pihaa. Se on paljon.

SONJA LUMME



ÄLÄ UNOHDA LIITTEITÄ!

Lehden sisään voi laittaa monia erilaisia liitteitä. Kysy meiltä tarjousta!



PÄÄKIRJOITUS & SISÄLLYSLUETTELO



TEEMA#1:
Valmiin kohteen esittely.



JOKA TARPEeseen:
Erihintaisten tärkeiden laitteiden ja tarvikkeiden esittely.



SONJAN PALSTA:
Sonja Lumpeen puutarhapalsta.



TEKISINKÖ ITSE?:
Sama tuote ostettuna ja itse tehtynä.



HÄNELLE & HÄNELLE:
Uutuustuotteita teeman mukaan.



Pientalo ja piha -digilehti on aivan oma mediansa

Pientalo ja piha -lehdessä ilmestyy samanaikaisesti painetun lehden kanssa Pientalo ja piha -digilehti. Siinä on paljon samaa kuin painetussa lehdessä, mutta myös paljon muuta aineistoa. Lehdessä on sellaista mitä painetussa lehdessä ei voi toteuttaa ilman teknisiä apuvälineitä, kuten älypuhelinia.

P ja P-digilehti esittelee artikkelit laajempina kokonaisuuksina kuin painettu lehti ja niihin on lisätty muun muassa lyhyitä videoita elävöittämään luku- ja katselukokemusta. Myös ilmoituksissa on mahdollista toteuttaa aivan uusia elementtejä ja toiminnallisuuksia.

P ja P dig voi lukea kuka tahansa joko omalla tietokoneella, tabletilla tai vaikka älypuhelimella eikä sen lukeminen maksa kuluttajalle mitään.



Laajenna lukukokemusta älypuhelimellasi Shortcut-sovelluksella!

Shortcut-ohjelma mahdollistaa uniikin materiaalin tuomisen kaikkien älypuhelimien omistavien lukijoiden ulottuville. Videot esiteltävistä kohteista, tuote-esittelyt, linkit nettikauppoihin ja paljon muuta niille, jotka haluavat enemmän.

Shortcut-linkki omaan mainokseen? KYLLÄ!

Shortcutilla yritys voi pienellä lisähinnalla laajentaa painettua mainostaan. Ajattele, jos mainoksessa on lisäksi:

- tuotevideo
- linkki suoraan nettikauppaan
- kilpailu ja/tai kysely
- muiden vastaavien tuotteiden esittely

Kaikki nämä ja paljon muuta on mahdollista tehdä Shortcutin avulla. Hinta sisältää raportin kampanjan päätyttyä (noin kuukausi)

Hinta 500 euroa (alv 0%).



Ovi auki.
Tohtori tutkii
talon!

PIENTALO JA PIHA+ - DIGILEHTI ILMOITUSHINNAT 2014:

Aukeama 1 000 e
Sivu 600 e

(alv 0%)



TALOTOHTORI
MATTI KAIJOMAA,
RAKSYSTEMS ANTICIMEX

TALOTOHTORI:
Kuntotarkastus eri ikäisiin taloihin.

MUISTATKO SILLOIN?
– Retroilua eri aiheista.



TOP 10+1:
Kymmenen + yhden ajankohdittaisen tuotteen esittely.



RAKENTAJA:
Talon peruskorjausta aidoimillaan.



YKSI KOHDE, KAKSI TYYLIÄ:
Nimi sen jo paljastaa.



STYLISTI
TANJA PÄIVINEN



Yksi remontti – yksi sivusto riittää!

Melko usein pientalossa asuvat tekevät remontin kotonaan yhteen tilaan tai kohteeseen kerrallaan. Esimerkiksi keittiöremontti tai lämmitysjärjestelmän vaihtaminen tapahtuvat todennäköisesti jo pelkästään kustannussyistä eri aikoihin. Siksi olemme rakentaneet pääsivuston alle sivustoperheen, jossa jokainen alisivusto keskittyy vain ja ainoastaan yhteen aiheeseen kerrallaan. Sivustojen perusrakenne on kaikissa sama. Kun kävijä omaksuu yhden sivuston toiminnot, on seuraavankin käyttö vaivatonta.



Keittiörakentaja

Täällä ne on kaikki



Kylpyhuonerakentaja

Täällä ne on kaikki



Piharakentaja

Täällä ne on kaikki



Lämmitysrakentaja

Täällä ne on kaikki



Mökkirakentaja

Täällä ne on kaikki



Talorakentaja

Täällä ne on kaikki

ILMAINEN PERUSNÄKYVYYS KAIKILLE

Kullekin sivustolle valitaan Tuotteet-palveluun ilmaisella peruspaketilla ne yritykset ja niiden tuotteet, joita kuluttaja voi hankkia joko koko maan kattavan jälleenmyyjä-verkoston kautta tai nettikaupasta. Näin varmistamme sen, että kuluttaja voi oikeasti valita etsimänsä tuotteen mahdollisimman kattavasta valikoimasta.

Nämä tiedot ovat ilmaisia:

- kuva tuotteesta (rajattu määrä tuotteita)
- nimi + tekniset tiedot
- linkki edustajan /yrityksen kotisivuille
- suodatintoinnot tuotteen ominaisuuksien mukaan

Hinta
(alv 0%):

Tätä kaikkea löydät rakent

1. TUOTEHAKU

Helppokäyttöisellä hakutoiminnolla kuluttaja löytää juuri ne asiat jotka haluaa vain muutamalla klikillä. Voiko se olla näin helppoa? Kyllä voi.



1. TUOTTEET

- Kaikki yrityksen haluamat tuotteet/ tuoteryhmä näkyviin
- Useampi kuva yksittäisestä tuotteesta (optio)
- Logo jokaisen tuotteen kohdalla
- Valmistajan tiedoille oma välilehti
- Linkki suoraan jm-rekisteriin (optio)
- Näkyvyys brandirotaatiassa
- Suosituin tuotenäkyvyys etusivulla (mikäli suosituin)
- Oma rivi Tuotemerkit-suodatuksessa

150 e/ kk tai 1500 e/ vuosi

2. TARJOUKSET

Joillekin hinta on aina se ratkaiseva tekijä. Tämä osio palvelee juuri näitä "tarjoushaukkoja" ja niitä, jotka haluavat heitä palvella.



2. TARJOUKSET

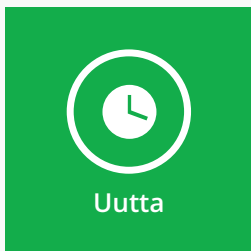
- TARJOUS-banderolli tuotekuvan päällä tarjousajan voimassaoloajan
- Tarkat tarjoustiedot tuotekortissa (hinta, tarjousaika ja -paikka + logo. Myös linkki verkkokauppaan mahdollinen)
- Nosto uutiskirjeeseen
- Mukana Tarjoustuotteet -suodatuksessa

Hinta: 100 e/vko/tuote.

ajastuvustolta!

3. UUTTA

Mitä uutista markkinoilla? Täällä jos jossain sen pitää näkyä. Aina löytyy niitä, jotka haluavat uusinta uutista.



3. UUTTA

- UUSI-banderolli tuotteen päälle (voimassa max 1 vuosi)
- Etusivunosto 4 viikon ajaksi
- Automaattinen julkaisu etusivulla heti tiedotteen saavuttua
- Uutiskirjenosto heti seuraavassa uutiskirjeessä

Paketin hinta: 200 e/tuote tai 500 e/vuosi

4. TARINAT

Hyvä tarina kiinnostaa kaikkia. Kun kuluttaja kertoo tarinan omasta remontistaan, löytyy iso joukko heitä, jotka haluavat inspiroitua ja oppia muiden kokemuksista. Ja mikäs sen parempi myyntimies kuin tyytyväinen kuluttaja?



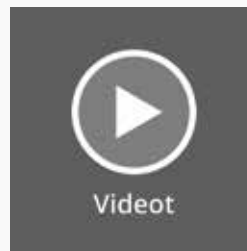
4. TARINAT

- Yritykselle mahdollisuus tehdä useampi oma tarina
- Jokainen tuote josta on tarina, merkitään tuotekorttiin Tarinat-merkillä
- Tarina-suodatuksessa mukana
- Uuden Tarinan etusivunosto (näkyvyys min 1 vko)
- Tarina seuraavassa uutiskirjeessä
- Tuotokuva kunkin Tarinan lopussa

Paketin hinta: 50 e/tarina tai 1 000 e/ vuosi

5. VIDEOT

YouTube ja vastaavat palvelut ovat mulistaneet videoiden merkityksen asioiden esittämisessä. Hyvin tehty parin minuutin mittainen video on huomattavasti toimivampi ja kustannustehokkaampi tapa esitellä ja myydä tuotteita 24/7 kuin pelkkä esite.



5. VIDEOT

- Tuotekortissa Video-merkki
- Video näkyy Video-osiossa
- Etusivunosto (min 1 vko) videon ilmestyttyä
- Video-suodatus tuotehaussa
- Nosto uutiskirjeeseen

Kysy meiltä myös videon tuotantokustannuksia!

Paketin hinta: 100 e/ kk tai 1 000 e/vuosi

Bannerimainonta sivustoilla on helppoa ja edullista!

Vain kaksi eri kokoa!

Jokaisella Rakentaja-sivustolla on kaksi bannerivaihtoehtoa per näkymä. Sivuston ylälaidassa yksi yläbanneri ja sivun alalaitaan kiinnittyvä Sticky-banneri, joka pysyy paikallaan, vaikka sivustoa skrollaa alaspäin. Molemmille paikoille mahtuu maksimissaan kolmen eri mainostajan bannerit, jotka vaihtuvat säännöllisesti viiden sekunnin välein.

Banneripaikkoja on etusivun lisäksi jokaisessa tuoteryhmässä.

Jokaisessa tuoteryhmässä on omat banneripaikat, jotta tuotteesi näkyy juuri siellä missä haluat.

Ostaminen on helppoa: ei klikkejä, ei näyttöjä, vaan kampanja-aikaa!

Rakentaja-sivustot pidetään selkein sekä kuluttajille että mainostajille. Siksi bannerien hinta perustuu aikaperusteiseen veloitukseen. Minimikampanja-aika on kaksi viikkoa ja myytävänä on vaikka koko vuosi kerrallaan.

BANNERIHINNAT 2014

| | IsoBanneri | Sticky-banneri |
|--------------|---------------|----------------|
| Koko (px*px) | 1180 * 300 | 880 * 200 |
| Etusivu | 300 e/ 2 vkoa | 300 e/ 2 vkoa |
| Tuotesivu | 200 e/2 vkoa | 200 e/2 vkoa |

MEMBER OF NORDIC PUBLISHING GROUP



Suomen Pientalo ja piha, Ruotsin Villaliv ja Tanskassa ilmestyvä VåresHus muodostavat yhteispohjoismaisen ryhmän nimeltä Nordic Publishing Group. Ryhmän jäsenenä pystymme optimoimaan paino- ja paperituotteiden hankinnan, minkä ansiosta voimme tarjota asiakkaillemme kilpailukykyiset ilmoitushinnat kaikissa maissa.

Ne asiakkaat, joita kiinnostaa markkinointi Pientalo ja piha - tuotteiden lisäksi myös Ruotsissa ja Tanskassa, voivat kääntyä puoleemme. Suomalaisen yhteishenkilön avulla hoidat varaukset tarvittaessa kaikkiin kolmeen Pohjoismaahan ihan suomeksi.

Kunkin maan toimituksellinen sisältö tuotetaan paikallisesti, koska haluamme tarjota lukijollemme aidosti kotimaista sisältöä. Uskomme, että he arvostavat tätä.

MYynti JA MARKKINOINTI



ANI VALPAS

ani.valpas@freemiummedia.fi
p. 010 271 9592
m. 040 - 5211797



RAMON VADELL

ramon.vadell@freemiummedia.fi
p. 010 271 9593
m. 040 - 7471270



ROBERT KULLSTRÖM

robert.kullstrom@freemiummedia.fi
p. 010 271 9591
m. 0400 - 629 657



JOUNI NUORTIE

jouni.nuortie@freemiummedia.fi
p. 010 271 9594
m. 050 - 5760 444

TOIMITUS



**Päätoimittaja
KARI LILJA**

kari.lilja@freemiummedia.fi
m. 0400 - 197 121



**Toimituspäällikkö
ANNI HÄMÄLÄINEN**

anni.hamalainen@freemiummedia.fi
p. 010 271 9596

TRAFIIKKI

p. 010 271 9595

FREEMIUM Media Oy

MEMBER OF NORDIC PUBLISHING GROUP